

15 juin 2017

Des Nouvelles d'ICF Québec



ICF Québec

BIENVENUE À NOS NOUVEAUX MEMBRES :



ICF Québec a le plaisir de vous présenter les coaches qui se sont joints à notre communauté au cours du der [Marie-Claude Brossard](#), Montréal, [Pénélope Codello](#), Montréal, [José Correia](#), Montréal, [Julie Gouin](#), Laurentides, [Michel Lemieux](#), Ste-Margue [Richard](#), Québec et [Ricardo Salas-Auvert](#), Montréal.

UN REGARD SUR L'ANNÉE

Au cours de la dernière année, nos comités dont notamment celui des communications, des événements et du rayonnement du coaching profe appuyés du Conseil d'administration et des nombreux bénévoles dont plus particulièrement [les Coaches ambassadeurs](#), ont réalisé le plan de r annoncé lors de la dernière assemblée générale tenue lors du congrès d'octobre 2016. Ce projet, sous la gouverne de la Firme CK7 est le plu en matière de coûts et d'implication de temps/personne.



Ce numéro est principalement réservé à ce projet. Comme l'intention de ce programme était de faire rayonner la profession de coach et les pr vous êtes, et comme une partie respectable de la cotisation annuelle fut dévouée à ce projet, nous croyons qu'il est à propos de vous informer

ce projet.

D'ABORD IDENTIFIER L'EXPÉRIENCE DE MARQUE

La mission au cœur de nos décisions

Promouvoir la profession et les membres : pour ce faire, favoriser la certification des coachs, encourager l'adoption de normes éthiques élevées, la pratique du coaching, promouvoir le coaching au Québec et offrir aux coachs de tout le territoire québécois des lieux d'échange et de perfectionnement continu.

Les valeurs identifiées par nos membres

Empathie : comprendre le besoin, comment aider, chercher des solutions selon où est le client, bienveillance, climat de confiance

Collaboration : collaboratif, audacieux, résultats,

Efficacité : méthodologie, résultats, objectifs, dépassement, méthode

Vision : le départ c'est l'objectif, le but. Désir de faire progresser le client/ l'équipe, atteinte des résultats, contribution d'équipe/communauté et accomplissement personnel

Respect : déontologie, approche, humain

Les messages clés

La première question à laquelle nous avons dû répondre au moment de démarrer ce programme fut : Quel est le message que nous voulons voir rencontrer notre objectif de rayonnement de la profession et de nos membres, nous avons ciblé ces 2 angles :

Messages plus axés sur le consommateur individuel :

1. Le métier de coach permet de **soutenir les personnes** qui vivent **un défi** dans leur entreprise ou leur carrière
2. Un bon coach adapte **sa démarche** à son client (à la personne ou à l'équipe), en tenant compte **des principes qui permettent l'apprentissage** et le succès. (certification, code déontologie)

Messages plus axés sur l'angle corporatif :

1. Il existe plus de 200 coachs certifiés membres d'ICF Québec, lesquels assistent plusieurs milliers de personnes ou équipes.
2. ICF est la principale association qui accrédite et assure le développement des coachs professionnels au Québec et leur permet de ressembler aux meilleures pratiques mondiales.
3. Le coaching est **une solution pour stimuler la performance** d'une équipe ou d'une personne, ou encore propulser la carrière d'un individu.

Dans l'ensemble des interventions des ambassadeurs auprès du public, ou de toute autre publication d'ICF Québec, ces messages ont été véhiculés. Dans l'ensemble des interventions des ambassadeurs auprès du public, ou de toute autre publication d'ICF Québec, ces messages ont été véhiculés. Dans l'ensemble des interventions des ambassadeurs auprès du public, ou de toute autre publication d'ICF Québec, ces messages ont été véhiculés. Dans l'ensemble des interventions des ambassadeurs auprès du public, ou de toute autre publication d'ICF Québec, ces messages ont été véhiculés.

DE NOUVEAUX ÉLÉMENTS VISUELS

Pour nous aider à capter l'attention de nos lecteurs, nous avons également rafraîchi l'image de nos messages en y apportant des éléments visuels.



3 Nouveaux éléments visuels ont été créés et sont utilisés dans nos publications sur le site, dans les réseaux sociaux, dans les événements ainsi qu'également sur nos outils promotionnels qui sont notamment, des signets et des cartons de réflexion. Ces cartons ont le format d'une carte postale et sont destinés à y inscrire leurs forces. L'idée étant de les amener à réfléchir sur le sujet.

DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Vous pouvez vous procurer les outils qui suivent (la présentation générique Powerpoint, les bannières, les capsules vidéo, etc.) en en faisant la demande à : gestion@icfquebec.org



UN GABARIT DE PRÉSENTATION GÉNÉRIQUE POWERPOINT

Cette présentation a été créée dans le but d'être utilisée lors d'événements publics ou vous tenez possiblement un kiosque, un lieu de rencontre. Elle contient les éléments graphiques créés dans le cadre de ce programme ainsi que les messages clés à véhiculer. De plus, vous pouvez modifier votre logo, vos messages, etc. Ce document est disponible en anglais et en français et est à la disposition de nos membres exclusivement. In faire la demande à : gestion@icfquebec.org

DES BANNIÈRES POUR VOS ÉVÉNEMENTS



Également à votre disposition pour ces mêmes fins, sont des bannières de grande dimension, lesquelles, en tant que membres, vous pouvez utiliser à vos événements.

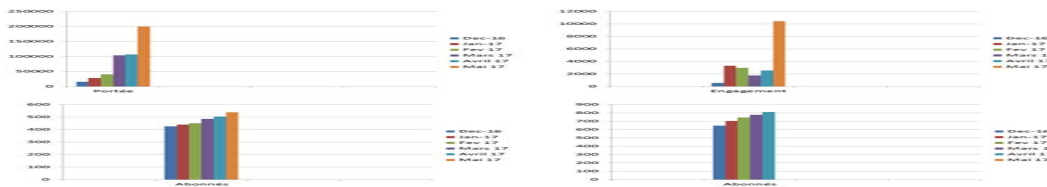
DES CAPSULES VIDÉO POUR PROMOUVOIR LE MESSAGE



12 capsules vidéo sur le thème « Comment le coaching peut-il vous aider? » ont été créées. Vous pouvez les retrouver facilement sur le site à la [rubrique « vidéothèque »](#). Encore une fois, ces capsules peuvent être utilisées pour faire valoir les messages clé d'ICF. Elles sont animées par des ambassadeurs et peuvent facilement servir d'introduction au coaching ou à certains éléments du coaching pour vos clients actuels ou prospectifs.

LA PORTÉE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'un des grands bénéfices de participer à ce genre de projet est tout ce que l'on apprend en processus d'implantation. Nous avons retenu, en particulier, que les réseaux sociaux, bien que vastes et accessibles à tous, ont besoin, comme tout médium traditionnel, d'un message ciblé à une clientèle précise. Nous avons donc révisé notre approche en déterminant le message propre à un médium précis (Facebook, LinkedIn, Twitter, notre site) et pour une clientèle précise (membres, nos clients potentiels et ceux intéressés à devenir coach). Cette approche a eu comme résultat de nous amener à modifier nos politiques de message/medium/cible. De plus, nous avons jumelé cette approche à l'achat de publicité ciblée également, particulièrement sur LinkedIn. Les résultats furent très concluants. Voici un aperçu du rendement de ces efforts :



*Portée = nombre d'utilisateurs atteint par les publications

* engagement = Interactions avec les publications (J'aime, commentaires, partages)

DE LA VISIBILITÉ DANS LES MÉDIAS

Un effort de relations de presse n'est jamais complet sans des apparitions publiques, lesquelles nous permettent d'atteindre un plus grand nombre de personnes rapidement. Nos ambassadeurs ont également fait honneur à la profession en participant à un certain nombre de ces activités ce printemps, pour appuyer la Semaine Internationale de Coaching, notamment à ces endroits :

Médium	Sujet	Portée (personnes)
Global TV – Global Morning	Segment sur l'emploi	266,800
Revue Clin d'Oeil	Trucs pour "décrocher" cet été	600,000
Revue Clin d'œil – en ligne	Trucs pour décrocher cet été	96,000
Lajournaliste.com	Entrevue de parcours professionnel	25,000
Journal Métro	Semaine Internationale de Coaching	528,000
Espresso-Jobs.com	Entrevue de parcours professionnel	14,000
Revue Chatelaine (en ligne)	Conciliation travail-famille	135,000
Revue Chatelaine (Fr)	Conciliation travail-famille	787,000
Radio-Canada « Gravel le matin »	Semaine Internationale de coaching	495,000
La presse.ca-Le Quotidien	Le coaching - général	415,000
Le Quotidien - Saguenay	Le coaching	56,000
Radio de l'Université de Sherbrooke	Coaching comme outil de carrière	12,000
LCN Québec matin-weekend	4 questions à une Coach	95,000

Toutefois l'objectif ciblé est un public de 5 millions. Il nous reste donc de l'ouvrage à faire et les efforts continuent.



Anne Laure Marcadet , dimanche le 21 mai dernier à LCN Québec Matin : une séance de coaching dans le cadre de la Semaine Internationale du Coaching.

Edward Rudick joins Global's Laura Casella to talk about the role of coaches that help develop business performance.



D'autres ont pu être aperçues dans les journaux locaux, version en ligne comme en fait foi

Ou celui tenu par Geneviève Dicaire sur le : « Espresso-Job » ainsi que sur le site de

l'entrevue d'Audrey Tremblay tenu par Roger Blackburn « Un coach pour grandir ».

Huffington Post et publié également dans le de la Semaine Internationale de Coaching.

leQuotidien

Publié le 17 mai 2017 à 09:03. Mis à jour le 17 mai 2017 à 09:03.

Un coach pour grandir

Audrey Tremblay, ambassadrice de la Fédération internationale des coachs...

maxPRESSE
Ajouter

PARTAGER
Envoyer un message

DU MÊME AUTEUR
Un coach pour grandir
Commentaire : le meilleur est à venir
Le ferage est déjourné!
Sèche-tout cède en 30 ans

LES PLUS POPULAIRES

- Des Québécois battent six millions en haute mer
- Accident de Times Square: le suspect accusé de meurtre
- Laurentides: arrestation d'un fugitif nu et menotté à Sainte-Éphémé
- Pré-évalué et la lecture: Wladimir à l'embuscade du Canada en Italie

Autres contenus populaires

- La CAA-Québec publie son panorama

Collaborez avec nous!

Ex-directrice chez Ubisoft, elle a tout lâché pour le coaching!

Publié le 17 mai 2017

PUBLIER MON OFFRE

Publiez votre offre

014 271-4084
LUNDI À VENDREDI 9H À 17H
info@espresso-coach.com

Mots de navigation

- Devenir coach
- Stages en entreprise
- Répertoire des Catégories d'emploi
- Répertoire des entreprises

NOTRE NOUVELLE RÉSOLUTION : C'EST VOUS !

DES CONFÉRENCES POUR TRANSMETTRE LES MESSAGES-CLÉ

Il nous a été plus difficile de percer au niveau du circuit des conférences. Idéalement il aurait fallu débiter la démarche encore plus tôt. Égale réalisé que dans certains cas, de nos membres étaient déjà actifs dans certains secteurs et qu'il aurait été préférable de travailler avec eux plu d'introduire de nouveaux joueurs. Ce constat nous a amené à réfléchir sur les meilleures pratiques en matière de promotion de nos membres quelles sont les façons de travailler de concert avec eux.

Toutefois, nous avons capté certaines de ces interventions afin de vous les partager :



Michel Nadeau, Président et Denise Leblanc, une bénévole, au Salon du Rassemblement pour la santé et mieux-être en entreprise (1er et 2 m Congrès)

Le 17 mai à Québec, « Le coaching qu'est-ce que cela donne ? » Tout un succès !

Corine Markey, PCC a fait une démonstration de coaching bref avec Marie-Soleil Vallière de Marie-Soleil mode.

L'idée d'organiser une activité à Québec dans le cadre de la semaine internationale de coaching (SIC) mijotait suite au dernier congrès ICF d'abord une initiative de trois coaches du comité de Québec, l'ajout de deux collègues de la région Chaudière Appalaches a permis d'unir les efforts et d'attirer près de 50 personnes de leur milieu d'affaires et de la communauté des coaches ICF. Ce sont donc 29 VIP issus du milieu des affaires et des chambres de commerce, associations, université, firmes en RH,... qui sont venus en savoir plus sur le coaching.



Congé de Marie-Eve Proulx.

Bravo aux organisatrices de cet événement : France Grenier, Suzanne Delisle, Corine Markey

Présence d'ICF Québec au colloque de l'Ordre des ingénieurs du Québec



Merci aux bénévoles qui ont assuré la présence d'ICF Québec au kiosque : Marc Côté, Roxanne Vézina et sur la photo Yves Lancôt, Véronique Carole Doucet.

DE L'AIDE POUR VOTRE PROPRE VISIBILITÉ

WEBINAIRE LINKEDIN

Se positionner sur LinkedIn en tant que coach



En tant que membres ICF Québec vous avez accès à une formation de création de votre profil LinkedIn afin de mettre en évidence votre rôle de coach et votre appartenance à ICF Québec.

Cette formation est disponible sur votre page de membre. Pour y accéder, vous devez [vous connecter](#).

Ces activités nous permettent de gagner de la notoriété dans la communauté. Ainsi, la profession de coach est mieux connue et mieux appréciée. nous vous rappelons que le Comité du rayonnement du coaching professionnel a confirmé cette année que l'Ordre des Ingénieurs du Québec des CPA du Québec, acceptent maintenant le coaching comme activité d'apprentissage dans le cadre de la formation continue obligatoire de la même manière que le faisait déjà l'Ordre des Conseillers en Ressources Humaines Agréés (CRHA).

NOS MEMBRES DANS LA COMMUNAUTÉ



Lancement du livre de Carole Doucet, [Le 6^e talent](#), devant près de 150 personnes de talents en mai dernier à Montréal.

LE CONGRÈS , LES 9 ET 10 NOVEMBRE: UN ÉVÈNEMENT À NE PAS MANQUER.



[C'EST LE MOMENT DE S'INSCRIRE](#)

- **AVANTAGES POUR LES MEMBRES ICF QUÉBEC:** Membres ICF Québec, profitez du tarif d'inscriptions hâtives du 5 au 29 juin 2017.
- **RÉSERVEZ À VOTRE AGENDA:** Les 9 et 10 novembre 2017, le Congrès ICF Québec vous accueille à nouveau à l'Hôtel Mortagne dès 7h pour le petit déjeuner.

[IT'S TIME TO REGISTER](#)

- **BENEFITS FOR ICF QUÉBEC MEMBERS:** Members of ICF Québec, pre-register between June 5-29, 2017, and benefit from early –t rates.
- **BOOK THESE DATES IN YOUR AGENDA:** On November 9 and 10, 2017, the Annual ICF Québec Convention welcomes you once à l'Hôtel Mortagne in Boucherville starting at 7 a.m. for breakfast.

RENOUVELLEMENT DE VOTRE ADHÉSION À ICF QUÉBEC

Votre adhésion à ICF Québec se termine le 31 août prochain. Surveillez notre communiqué du 21 juin pour procéder à votre renouvellement et tous [les avantages](#) offerts aux membres ICF Québec.

ICF Mondial nous informe que le taux de renouvellement des membres ICF chapitre Québec au 31 mars dernier est de 83,90 %, ce qui est exc le second meilleur taux de renouvellement des chapitres de l'Amérique du Nord. Merci à nos membres et espérons que nous pourrons enregis bonne performance pour le renouvellement des membres d'ICF Québec.

L'INFOLETTRE FAIT RELÂCHE ET PEAU NEUVE!

Comme tous les ans, l'infolettre fait relâche les mois de juillet et août. Cette année nous profiterons de ce temps d'arrêt pour rafraîchir notre in le format et, nous l'espérons, vous offrir une infolettre plus dynamique. Ultimement nous voulons mieux vous informer de toutes les activités et s'adressant à vous, nos membres et lecteurs assidus.

Nous profitons de ce dernier numéro pour vous remercier de votre fidélité et intérêt à l'égard de l'infolettre et surtout vous souhaiter un bel été : plaisir , des découvertes remplies de nouvelles perspectives!

Bonnes vacances. On se revoit en septembre.